

# 10 bonnes raisons d'adopter le Microlearning

## Flexibilité

Rapide  
Simple

Utilisation

seul

campagne de type "30 jours pour"

en complément

d'une formation

en présentiel

hybride

en ligne

d'un événement

exposition d'un musée

colloque

Modes de diffusion

Non-linéaire

Au fil de l'eau

Séquencé

Adaptive Learning

## Coût

bon marché

à adapter

à produire

à modifier

pour les apprenants

pour savoir

l'évolution de la matière

les évolutions technologiques

les changements de votre public

selon les besoins de différents clients

pas besoin de matériel coûteux un smartphone de qualité moyenne suffit amplement

## Learning marketing

faire connaître sa marque et/ou son expertise en diffusant des modules

flexibles

rapides

gratuits

de qualité

qui ne poussent pas à la vente

Marco Bertolini

